

## FICHA TEMÁTICA

### Masterclass

#### Introducción al Estudio de Mercado.

Esta clase es en la **modalidad en línea** a través de la herramienta zoom, en tiempo real, el día y horario publicado, no será grabada, el participante sólo tendrá acceso a la sesión del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

#### Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

#### Objetivo:

El participante identificará los estudios de mercado aplicables a ciertos segmentos de la población a través del análisis, observación, registro, interpretación y tendencias de mercado para proteger activos.

#### Dirigido a:

Personas interesadas en la inversión de negocios.

#### Temario:

Análisis y tendencias del mercado...